



DESIGNMANUAL

Kjære bruker!

Vårt Land har lagt ned stort arbeid i å tydeliggjøre **merkevaren** gjennom en omforent misjon, en kommuniserbar visjon og et tydelig verdisett. I kommunikasjonsmylderet er det stadig viktigere å fremstå med all tydelighet for ikke å bli forbigått eller oversett.

Denne designmanualen er et bidrag til å bygge merkevaren **Vårt Land** og styrke vår plass i omverdenens bevissthet ved at vi også gjennom form og farge kommuniserer **enhetlig**.

Lykke til!



Vi kommuniserer bedriftens produkter og tjenester. Den enkelte avdeling avsender sammen med Vårt Land.

3**KOMMUNIKASJON FOR
PRODUKTER OG TJENESTER**

Vi kommuniserer bedriftens virke og verdier. Vi opptrer på vegne av Vårt Land, men den enkelte avdeling kan være avsender sammen med VL

2**GENERELL
BEDRIFTSKOMMUNIKASJON**

Når vi opptrer formelt på vegne av Vårt Land. Stramme retningslinjer. Ferdige originaler og maler. Få dekorelementer.

1**OFFISIELL
AVSENDER****EKSEMPLER:**

- Postale trykksaker
- Skilting
- Stillingsannonser

Maler: Powerpoint, brev, e-post, e-dm etc.

EKSEMPLER

- Brosjyrer
- Presentasjoner
- Årberetning
- rapporter mv.

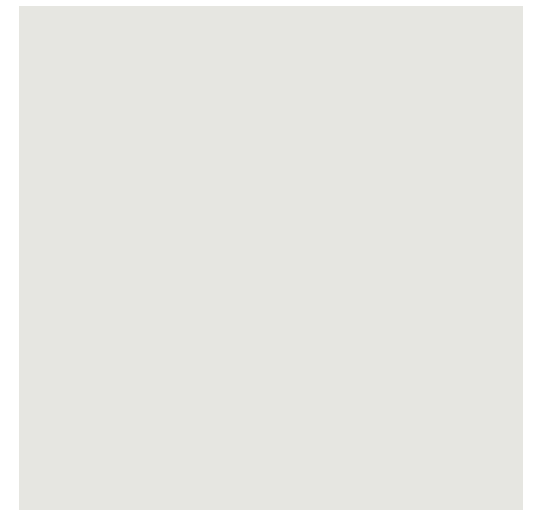
EKSEMPLER

- Salgsverktøy
 - Prislister
 - Produktpresentasjoner
- mm.

MERKANTIL HOVEDFARGE/KONTRAST



MERKANTIL STØTTEFARGE/STØTDEMPER



[VALØRER]

MERKANTIL AKSENT#1



MERKANTIL AKSENT#2



[STØTDEMPERE]

FARGEKART



VL_BLÅ
CMYK:
100-55-0-30
PANTONE:
541 C



VL_GRØNN
CMYK:
30-0-100-30
PANTONE:
376 C



VL_ORANGE
CMYK:
0-50-100-0
PANTONE:
144 C



VL_GRÅ_4
CMYK:
0-0-10-55
PANTONE:
COOL GREY 10

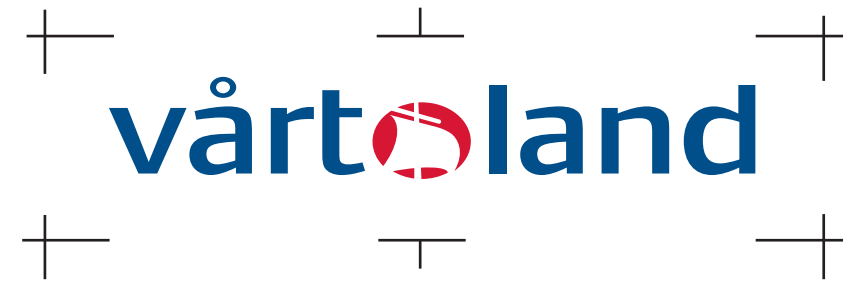
VL_GRÅ_3
CMYK:
0-0-8-35
PANTONE:
COOL GREY 8

VL_GRÅ_2
CMYK:
0-0-8-25
PANTONE:
COOL GREY 6

VL_GRÅ_1
CMYK:
0-0-4-10
PANTONE:
COOL GREY 4

OBS!

VL_GRÅ_4
BENYTTES KUN
SOM TEKSTFARGE
PÅ HVIT ELLER
GRÅ_1 BAKGRUNN



LOGO/prinsipper

Hovedplassering: Oppe til høyre

Uten visjon

Hvit/grå bakgrunn

Minstemål: 20 mm

Avstand til elementer:

min. x-høyde alle kanter

vårtoland

vårtoland

vårtoland

vårtoland

vårtoland

LOGO/varianter

Logoen benyttes i 4F så langt som mulig.
Logo i sort benyttes kun i s/hv trykksaker.
Logoen legges aldri på farget bakgrunn
- med unntak av VL_GRÅ_1 bakgrunn.
Utfallende streksirkler kan benyttes når logo
er plassert øverst til høyre.
Logoen kan i nødstilfeller benyttes i negativ.

VISJONEN/prinsipper

Hovedplassering:

Nede til høyre

Farge: GRÅ/RØD

Minstemål: 9 pkt.

Versaler

EN BRO MELLOM MENNESKER TRO OG TANKE.

FORMER: Ovalen

Plassering: Hovedform utfallende.
Størrelsesforhold: B25 xH20

NIVÅ 1:

Farge: GRÅ/RØD

Kan kombineres med ulike
fargevalører + streksirkler

NIVÅ 2+3:

Farger: Alle.

Streksirkler kan kombineres med ovalen.
Sirkelstørrelsene er identiske med ovalen.
Det kan enten benyttes tre streksirkler
eller oval + to streksirkler.

Ovalen kan være fargeflate eller foto.

Sirklenes innbyrdes forhold:

Ta utgangspunkt ovalen i størrelse 1:1.

Sirkel#2 forskyves 1 mm høyre + opp.

Sirkel#2 forskyves 1 mm venstre + ned.

HOVEDFONT: Amplitude

Brødtekst: Farnham

PC-font: Verdana

HOVEDFONT/prinsipper

VERSALER tilstrebes i titler.

Hovedfonten benyttes også som brødtekst på mindre flater.

FARNHAM benyttes kun på lengre brødtekster.

VERDANA benyttes som tittel og brødtekst i PC-format.

NIVÅ 1:

Titler: SORT, RØD, GRÅ_3, GRÅ_4

NIVÅ 2:

Titler: SORT, RØD, GRÅ_1, GRÅ_2, GRÅ_3, GRÅ_4

NIVÅ 3:

Titler: SORT, RØD, GRÅ_1, GRÅ_2, GRÅ_3, GRØNN, ORANGE

HOVEDFONT: Amplitude (i hovedregel regular og bold)

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

**DESIGNET SOM SKAL TA
OSS INN I FREMTIDEN.**

**DESIGNET SOM SKAL TA
OSS INN I FREMTIDEN.**

**DESIGNET SOM SKAL TA
OSS INN I FREMTIDEN.**

**DESIGNET SOM SKAL TA
OSS INN I FREMTIDEN.**

**DESIGNET SOM SKAL TA
OSS INN I FREMTIDEN.**

BRØDTEKST: Farnham

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

Designet som skal ta
oss inn i fremtiden.

I over seksti år har VÅRT LAND vært et viktig korrektiv og alternativ i den norske medie verden. Da forfatteren RONALD FANGEN og de andre pionérene i 1945 tok initiativet til å utgi en ny norsk dagsavis, Vårt Land, satte de seg store mål. De ville utvide og utvikle samfunnsdebatten og selve samfunnet. Og mer: De ønsket at avisen skulle prege de mange menneskene, hver enkelt liv, med de mange og vanskelige valg.

I dag er dette fremdeles Vårt Lands idé:

Forvalte kristen tro og tanke, og bidra til at dette får prege samfunnet og menneskers liv og valg.

Vårt Land ønsker å være en avis som bruker både HODET og HJERTET når nyheter skal formidles. Et slikt avisalternativ må gi leserne RO til å fordype seg, ROM for den gode samtalen og gi TID til å forklare hvorfor noe skjer.

DESIGNET SOM SKAL TA OSS INN I FREMTIDEN.

I over seksti år har VÅRT LAND vært et viktig korrektiv og alternativ i den norske medie verden. Da forfatteren RONALD FANGEN og de andre pionérene i 1945 tok initiativet til å utgi en ny norsk dagsavis, Vårt Land, satte de seg store mål. De ville utvide og utvikle samfunnsdebatten og selve samfunnet. Og mer: De ønsket at avisen skulle prege de mange menneskene, hver enkelt liv, med de mange og vanskelige valg.

I dag er dette fremdeles Vårt Lands idé:

Forvalte kristen tro og tanke, og bidra til at dette får prege samfunnet og menneskers liv og valg.

Vårt Land ønsker å være en avis som bruker både HODET og HJERTET når nyheter skal formidles. Et slikt avisalternativ må gi leserne RO til å fordype seg, ROM for den gode samtalen og gi TID til å forklare hvorfor noe skjer.

EN BRO MELLOM MENNESKER, TRO OG TANKE.

EKSEMPLER: Stillingsannonser

Det er utarbeidet egne maler for stillingsannonser.

vårtland

Vårt Land er i sterk vekst og søker derfor etter flere dyktige og kreative medarbeidere som kan bidra til at Vårt Land styrker og utvikler sin posisjon i et spennende og krevende mediemarked.

Key Account Manager (2 stillinger)

Vi tilbyr to utfordrende salgsstillinger i en nisjeavis med stort potensial for annonsevekst.

1. Key Account Manager - fast stilling.
2. Key Account Manager - prosjektstilling (til 31.12.07)

Dere vil jobbe med annonsesalg hovedsaklig for Vårt Lands papiravis og nettavisen vl.no. Dere får ansvaret for å skape nye og videreutvikle eksisterende kunder blant annonsører og mediebyråer.

Kvalifikasjoner:

Vi søker etter ambisiøse og utadvendte personer med salgs-erfaring. Høyere markedsføringsutdanning er en fordel, men ingen betingelse. Din motivasjon for stillingen og personlige egenskaper vil bli tillagt vesentlig vekt. Vi tilbyr et pulserende, utviklende og godt miljø i trivelige lokaler midt i Oslo sentrum. Konkurransedyktige betingelser med gode forsikrings- og pensjonsavtaler.

Spørsmål om stillingen rettes til salgssjef Anders Briså, tlf. 22 310 363, mob. 473 00 621, e-post: andersb@vl.no
Kvinner oppfordres til å søke.

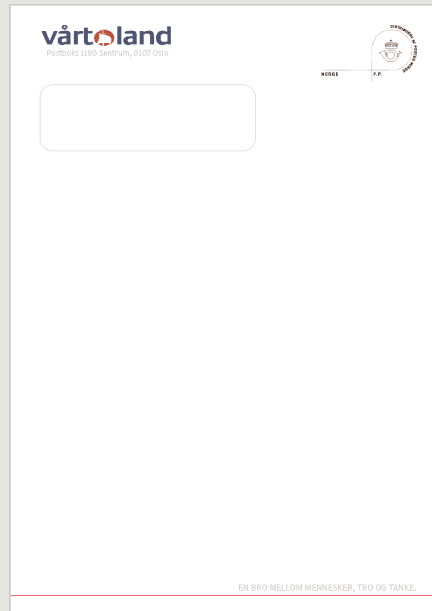
Kortfattet søknad med cv sendes på e-post innen 15.mai: andersb@vl.no. Opplys om om du søker begge stillingene.

EN BRO MELLOM MENNESKER, TRO OG TANKE.

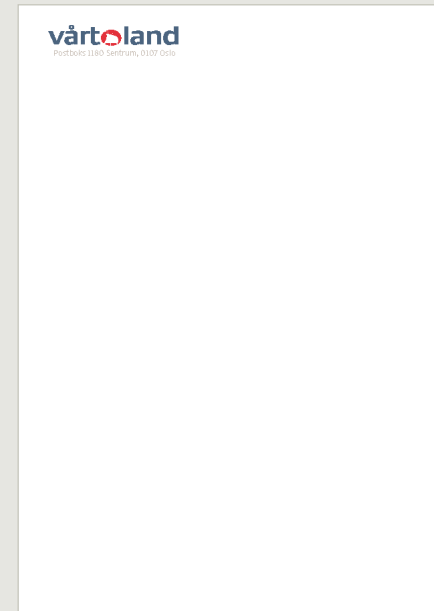
Avisen Vårt Land AS er en rikspredt avis og kommer ut som morgenutgave 6 dager i uken. Godkjent opplag for 2005 var 29.158. Papiravisen har 115.000 daglige lesere. I tillegg kommer nettutgaven vl.no som står foran en større satsing fremover. Vårt Land er en del av Mediehuset Vårt Land AS som også har eierinteresser i bl.a. TvGuiden Programbladet, Ukeavisen Ledelse, Universum AS og Distribusjonssentralen AS. Konsernet har en årlig omsetning på NOK 175 millioner, hvorav Avisen Vårt Land står for 70 prosent. Avisens hovedkontor holder til i Kongens gate 22 i Oslo sentrum.

POSTALE ELEMENTER

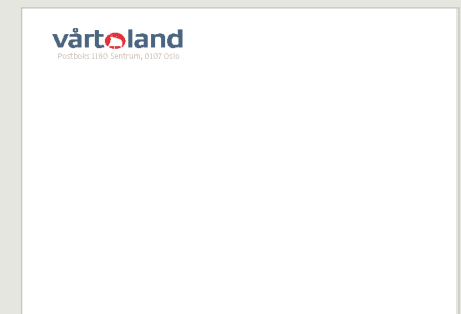
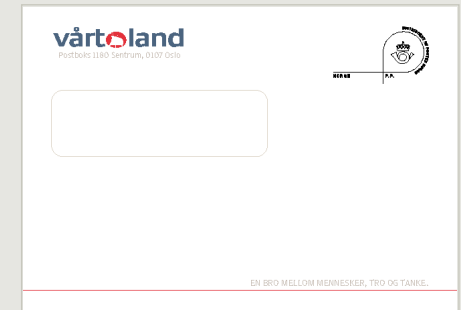
C4: vindu + porto + visjon



C4: plain



C5: vindu + porto + visjon




Visittkort: 90 x 50 mm

C6



BREVMALER

Ola Nordmann
Melkeveien 123 a
12345 Tellus



www.vl.no

KUNDESENTER
Tlf: 22 310 350
Faks: 22 310 305
E post: kunde@vl.no
www.vl.no/kunde

Kjære abonnent!

I over seksti år har VÅRT LAND vært et viktig korrektiv og alternativ i den norske medie verden. Da forfatteren RONALD FANGEN og de andre pionérene i 1945 tok initiativet til å utgi en ny norsk dagsavis, VÅRT LAND, satte de seg store mål. De ville utvide og utvikle samfunns-debatten og selve samfunnet. Og mer: De ønsket at avisen skulle prege de mange menneskene, hver enkelt liv, med de mange og vanskelige valg.

I dag er dette fremdeles Vårt Lands idé:
Forvalte kristen tro og tanke, og bidra til at dette får prege samfunnet og menneskers liv og valg.
Vårt Land ønsker å være en avis som bruker både HODET og HJERTET når nyheter skal formidles. Etslikt alternativ må gi leserne RO til å fordype seg, ROM for den gode samtalen og gi TID til å forklare hvorfor noe skjer.

I over seksti år har VÅRT LAND vært et viktig korrektiv og alternativ i den norske medie verden. Da forfatteren RONALD FANGEN og de andre pionérene i 1945 tok initiativet til å utgi en ny norsk dagsavis, VÅRT LAND, satte de seg store mål. De ville utvide og utvikle samfunns-debatten og selve samfunnet. Og mer: De ønsket at avisen skulle prege de mange menneskene, hver enkelt liv, med de mange og vanskelige valg.

I dag er dette fremdeles Vårt Lands idé:
Forvalte kristen tro og tanke, og bidra til at dette får prege samfunnet og menneskers liv og valg.
Vårt Land ønsker å være en avis som bruker både HODET og HJERTET når nyheter skal formidles. Etslikt alternativ må gi leserne RO til å fordype seg, ROM for den gode samtalen og gi TID til å forklare hvorfor noe skjer.


Vennlig hilsen
VÅRT LAND

EN BRO MELLOM MENNESKER, TRO OG TANKE.

Avisen Vårt Land. Postboks 1180, Sentrum, 0107 Oslo. Besøksadresse: Konge gate 22, Oslo
Sentralbord: 22 310 310 Kundesenter: 22 310 350 e post: kunde@vl.no
Annonse: 22 310 310 e post: annone@vl.no

Standard brev

Avisen Vårt Land AS Org. no. NO 875 279 002 MVA
Postboks 1180, Sentrum, 0107 Oslo
Sentralbord: 22 310 310
Faks: 22 310 305



www.vl.no


KUNDESENTER
Tlf: 22 310 350
Faks: 22 310 305
E post: kunde@vl.no
www.vl.no/kunde

HELGE WÆRLAND
Nordreiakevei 47 a
1369 Stabekk

Velkommen til en ny periode med Vårt Land!

Mer enn noen gang er det behov for en avis som bruker både hodet og hjertet når nyheter skal formidles. Og forstås. Vi håper du opplever oss som en åpen møteplass hvor vi kan lære og forstå mer om sammenhenger i dagliglivet og samfunnet. Og som en arena for meningsfull debatt og dialog. Vårt Lands visjon er derfor å være EN BRO MELLOM MENNESKER, TRO OG TANKE. Takk for at du er med oss, slik at denne visjonen kan gå i daglig oppfyllelse!

Tiden er inne for å fornye abonnementet. Bruk innbetalingsbilletten vedlagt på siden, eller betal via nettbanken din, men husk da å føre inn TID-nummeret fra denne gjennom.
Vi oppfordrer alle til å betale via Avtalebetalt - en enkel, billig og trygg måte å betale regninger på. Nå kan du henge Avtalebetalt her og så. Fyll ut skjemaet på baksiden av dette brevet, og send inn!

Vennlig hilsen

Helge Simonsen, sjefredaktør

Forfallsendringer siden forrige innbetaling:

Kritterring	Avisen Vårt Land	Betalingstype	Betalsnummer
Periode: 1401-2006	Postboks 1180, Sentrum, 0107 Oslo		
Antall eksemplarer: 1			
Betalingsfrist: 17/1-2006			

IBAN: NO45 1607 5115543
BIC-adresse: DNBANK333

Betalingsbetsjon	GIRO
Kunde nummer: 123456	Betalingsmetode: <input type="checkbox"/> Fiat <input type="checkbox"/>
Periode: 1401-2006 til 14/04 2006	<input type="checkbox"/> Underskrift ved giraring
Betalingsfrist: 17/1-2006	

Betalt av Betalt av

Avisen Vårt Land
Postboks 1180 Sentrum,
0107 Oslo

Betalingskonto	Konto	Dato	Til konto
Kundeidentifikasjon (KID)			Betalsnummer

LES MEG!

Vil du bli i Vårt Lands store leserskare? Prøvetid: vl.no/lesmeg

Fakturabrev

Det finnes brevmaler for mac + PC (windows). Det er også utarbeidet en Power Point-mal. Kontakt: Ingrid Vangen