

# PRISLISTE 2008

## Ordinære annonser nett

### PRISER pr visning

Toppbanner (D01):	Kr 0,23
Toppknapp (TOK):	Kr 0,09
Webplakat (PLW):	Kr 0,09
Skyskraper 1 (SK1):	Kr 0,15
Skyskraper 2 (SK2):	Kr 0,10
Board 1 (B01):	Kr 0,18
Board 2 (B02):	Kr 0,15
Superboard (BOS):	Kr 0,15
Tekstlink (TL1-2):	Kr 0,006
Knapp 2 (KN2):	Kr 0,06
Knapp 4 (KN4):	Kr 0,05
Knapp 5 (KN5):	Kr 0,05
Banner 1 (BA1):	Kr 0,08
Midtknapp 1 (KP1):	Kr 0,07
Midtknapp 2 (KP2):	Kr 0,07
Midtknapp 4 (KP4):	Kr 0,07
Midtknapp 5 (KP5):	Kr 0,07
Bunnbanner (BUB):	Kr 0,06
Bunnknapp (BUK):	Kr 0,05

### Pris for produksjon av nettannonser:

Kr 300 eks mva. pr annonse.  
Hvis mer enn 2 korr: kr 400,- eks mva.

### Tekstlinker - tre linjer

Board  
468B x 400H piksler  
maks 47 kb

Midtknapp  
150B x 60H piksler  
maks 20 kb

Toppknapp  
Knapp  
Bunnknapp  
180B x 150H piksler  
maks 20 kb

Webplakat  
180B x 250H piksler  
maks 35 kb

Banner 468B x 60H piksler maks 35 kb

Skyskraper  
180B x 500H piksler  
maks 47 kb

Bunnbanner  
Toppbanner  
768B x 150H piksler  
maks 47 kb

## TEKNISK INFO

### Spesifikasjoner

- Tilgjengelige annonseformater er: gif, jpg, Rich media (flash, HTML, etc.)
- Url som annonsen skal linkes til må være vedlagt.
- Ved html-annonser må linken åpnes i et nytt vindu.
- Flash-annonser må ha en clickTag innkludert. Hvordan integrere clickTag? » [se nederst til høyre](#)
- Filnavnene kan ikke inneholde bokstavene æ, ø og å. Mellomrom skrives slik: \_
- Filnavnene må inneholde dato - kunde - plassering. Eks: 0101\_Vartland\_board1

### Frister til nettutgaven

- Ferdig materiell og url må leveres senest kl 14, to virkedager før det skal på.
- Dersom annonsen skal lages av vl.no må materiell og spesifikasjoner leveres fire virkedager før annonsen skal på.

### Overføring

- E-mail: dam@vl.no (For oversending av ferdigmateriell etter at annonsen er bestilt.)
- For bestilling: ta kontakt med din kontaktperson under (evt. e-mail: annonse@vl.no)

## KONTAKTINFO:

**Janne Fiksdalstrand** • Key Account Manager • Ansvar: Kultur • [jannef@vl.no](mailto:jannef@vl.no) • 22 310 337  
**Thomas Myhrvold** • Key Account Manager • Ansvar: Organisasjoner • [thomasm@vl.no](mailto:thomasm@vl.no) • 22 310 333  
**Svein Lindblad** • Key Account Manager • Ansvar: Stilling ledig • [svein.lindblad@vl.no](mailto:svein.lindblad@vl.no) • 22 310 328  
**Oddvar Vignes** • Key Account Manager • Ansvar: Skole og menighet • [oddvarv@vl.no](mailto:oddvarv@vl.no) • 22 310 327  
**Andreas Bakke** • Key Account Manager • Ansvar: Merkevere • [andreasb@vl.no](mailto:andreasb@vl.no) • 22 310 339  
**Lisa Winther** • Key Account Manager • Ansvar: Merkevere • [lisaw@vl.no](mailto:lisaw@vl.no) • 22 310 329

### FLASH: HVORDAN INTEGRERE CLICKTAG?

Clicktag er kode som gjør det mulig å registrere antall klikk som er gjort på annonsen din. Koden legges til som en action for en knapp. Dette kan gjøres på følgende måte:  
(Obs! Koden er casesensitive. Det er derfor viktig å følge oppskriften under.)

```
on(release)
{
getURL(clicktag,"_blank");
}
```